

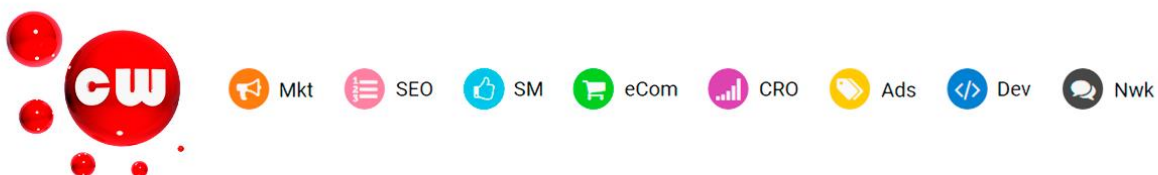


DOSSIER DE PRENSA

# Congreso Web 2015

*“Hacemos el congreso al que nos gustaría asistir”*

Vuelve la cita más importante para los profesionales del  
marketing online en su 5ª edición



**5, 6 y 7 de junio**  
**de 2015**  
**#CW15**



## 5 años, 5 salas

Regresa la **cita más importante** del año para los profesionales del **Marketing online. Congreso Web cumple ¡5 años!** y lo ha querido celebrar a lo grande con **5 salas** que acogerán ponencias y talleres los **días 5, 6 y 7 de junio**. Este congreso de referencia reúne a cientos de personas que tienen el objetivo de intercambiar, formarse y opinar sobre las últimas novedades del Marketing Online: SEO, Social Media, E-commerce, Analítica y CRO, Publicidad y SEM, Blogs, etc.

## ¡Un día más!

En esta 5ª edición, y como previa al inicio de Congreso Web 2015, durante la tarde del **jueves 4 de junio**, habrá **tres actividades en paralelo**. La primera de ellas, “**Marketing y promoción online en el sector cultural**” estará compuesta por cuatro ponencias con los mejores expertos sobre innovación en el marketing cultural. Estas cuatro charlas tendrán lugar en la Sala Galve del Auditorio de Zaragoza desde las 16 a las 20 horas y los encargados de darlas serán Eduardo Lazcano, Mainer Múgica, Raúl Ramos y Carlos Lana. La segunda de las actividades corresponde a un **taller**, de cuatro horas, sobre **SEM** impartido por Ana Berges y que está dirigido a personas que hayan tenido algún contacto con Adwords y quieran mejorar el uso de esta herramienta. También cuatro horas dura el **taller** sobre **Mailchimp** que dará Javier Mayor para todos aquellos interesados en conocer más a fondo el email marketing.



## Coloquios CW+

El **viernes 5 de junio** arrancará Congreso Web con actividades de **networking** y la cuarta edición de Business Show (BShow) donde diferentes empresas y marcas darán a conocer su producto y servicio. Tras la apertura oficial los asistentes podrán participar en **6 grupos de coloquio** en *petit comité* donde se debatirá sobre E-commerce, CRO y Analítica, SEO, Social Media, Blogs y SEM. Cada tema estará moderado por un experto.

## Congreso Web

A partir de las 16 horas del viernes 5, empezará un fin de semana repleto de conferencias y talleres que se prolongarán hasta la mañana del domingo 7. La apertura correrá a cargo de Lucas Aísa y tras él, paralelamente en 5 salas del Auditorio de Zaragoza, un programa de lujo, con expertos de primer nivel como **Dolors Reig** (*El nuevo consumidor, las nuevas generaciones conectadas y claves para aproximarnos a ellos*), **Natzir Turrado** (*SEO para E-commerce*), **Gemma Muñoz** (*Analítica Web o Big Data*), **Manuel Moreno** (*Content Media Plan, ¡sácale partido al contenido!*), **Fernando Angulo** (*El futuro del SEO y cómo llegar a él en el presente*) o **Ismael El-Qudsi** (*Nuevas tendencias en marketing en Redes Sociales desde EE.UU.*)

Además, podremos asistir a más de 60 horas de **talleres** sobre diseño, fidelización y optimización para **WordPress**, programación **Android** e **IOS**, **Magento**, **Drupal** o **Analytics**.

## Youtubers

Y este año, como novedad, estarán con nosotros cuatro importantes youtubers españoles: **Adelita Power, Yellow Mellow, Tonacho, Elvira Yomastercard**. Así como dos de los más famosos Viners: **Antón Lofer y Andrea Compton**. Todos ellos nos hablarán de sus canales y cómo han conseguido estar en lo más alto de Youtube y Vine.

Conferencias, mesas redondas, coloquios y mucho networking completan el programa de Congreso Web 2015. Además, para acompañar los paréntesis entre ponencia y ponencia todos los participantes tendrán a su disposición cafés, tapeo y beerworking.



### Algunos datos de Congreso Web

**Twitter:** + de 6.000 seguidores

**Facebook:** + de 4.900 fans

**Youtube:** + de 1.900 suscriptores y + de 140.000 reproducciones

**LinkedIn:** + de 600 miembros en el grupo de debate Congreso Web

## - ALGUNO DE NUESTROS PONENTES -



**Natzir Turrado**  
@natzir9  
Consultor de CRO,  
Analítica web y SEO.  
Neuromarketing  
aplicado a la web



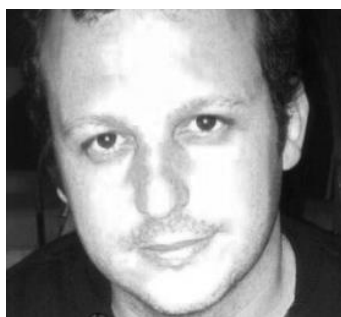
**Gemma Muñoz**  
@sorprendida  
Web Analytics  
Consultant y docente  
en masters sobre  
Marketing Intelligence



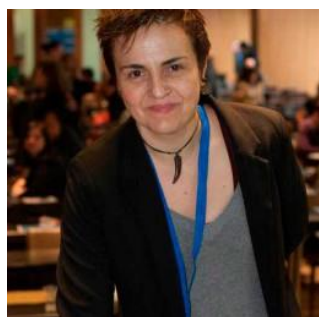
**Ismael El-Qudsi**  
@elqudsi  
Experto en SEO y  
Social Media.  
CEO de Internet  
República



**Manuel Moreno**  
@trecebits  
Periodista y docente.  
Es creador y editor de  
TreceBits



**Iñaki Huerta**  
@ikhuerta  
Consultor  
independiente de  
marketing online



**Dolors Reig**  
@dreig  
Psicóloga social y  
editora principal de El  
caparazón



**Jorge González**  
@kokebcn  
CEO, SEO y  
responsable de la  
Agencia de Marketing  
Online Adrenalina



**Bruno Vázquez-  
Dodero**  
@BrunoVD  
Fundador de Aula CM,  
escuela Marketing y  
Community Manager

## - PROGRAMA -

### Viernes 5 (por la tarde)

	Sala Mozart	Sala Galve
30 min	Entrega de acreditaciones + Café Networking	
de 16:00 a 17:00	Conferencia de apertura de #CW15 <b>Lucas Aísa</b>	← Apertura en la Sala Mozart
de 17:00 a 18:00	Analítica Web y Big Data <b>Gemma Muñoz</b>	Un elevator pitch de lo más sexy <b>Alex Dantart</b>
30 min	Café Networking	
de 18:30 a 19:30	¿Omnichannel=Omnichallenge? <b>Marcos Latorre (Hiberus Tecnología),            Andrés Cardiel (Euronics), Charo Oliván            (Imaginarium), Juanjo Marques (Simply),            Héctor Mainar (Soloporteros)</b>	El SEM de hoy y del mañana <b>Víctor Momparler</b>
de 19:30 a 21:00	Youtubers y Viners <b>Tonacho, Elviza, AdelitaPower, YellowM            ellow, Anton Lofer y Andrea Copton</b>	El salto digital, todo el proceso desde cero hasta la conversión <b>Sergio Falcón y Mapi Sangorrín</b>
de 21:00 a 22:00	Beerworking	

	Taller APP	Taller DEV	Taller CMS
de 17:00 a 21:00	Programación para Android (1ª parte) <b>Fernando de Santos            Loriente</b>	Con 2 huevos y 1 patata. Scrum Manager <b>María Navas y Borja            García</b>	Hasta las 19:30 WordPress para Bloggers. De cero a héroe <b>Mónica Giménez</b>

## Sábado 6 (por la mañana)

	Sala Mozart	Sala Galve
30 min	Desayuno Networking	
de 10:00 a 11:00	Content Media Plan, ¡sácale partido al contenido! Manuel Moreno	CRM y Big Data. El nuevo cliente vitaminado Andrés Karp
de 11:00 a 12:00	30 errores que las empresas estamos cometiendo en el Marketing Online Bruno Vázquez-Dodero	Clinic SEO Jorge González, Miguel Pascual y Víctor Hernández
30 min	Café Networking	
de 18:30 a 19:30	Optimización del día a día: domestica a tus clientes y domina tu tiempo Sergio Falcón	[Taller] SEO para E-commerce: 3 puntos imprescindibles Natzir Turrado y Dani Pinillos
de 19:30 a 21:00	Estrategias de bajo coste para el lanzamiento de proyectos web José Antonio del Moral	

	Taller APP	Taller DEV	Taller CMS
de 10:00 a 14:30	Programación para Android (2ª parte) Fernando de Santos Lorient	Taller Magento Carlos Asín	Conoce Drupal, el gestor de contenidos más potente del mercado Julián Valero, Eduardo Arbués, Eduardo Morales, Daniel Royo y Alba Corral

## Sábado 6 (por la tarde)

	Sala Mozart	Sala Galve
30 min	Café Networking	
de 16:15 a 16:45	Micro-charlas Tus 5' de fama en Congreso Web	Google Partners Jorge Arias
de 16:45 a 17:30	El nuevo consumidor, las nuevas generaciones (Z, Y) conectadas, claves para aproximarnos a ellos Dolors Reig	Google Tag Manager, un nuevo paso en la Analítica Digital Lucía Marín
20 min	Café Networking	
de 18:50 a 19:40	¿Cómo hemos llegado aquí? ¿Y ahora qué? José Ángel Abancéns	[Taller] 7 implementaciones avanzadas de Analytics que no estás aprovechando en tu negocio Natalia Sampérez
de 19:40 a 20:30	Cómo enamorar y persuadir al cliente para convertir y fidelizar Jorge González	
hasta las 22:00	Beerworking & tapeo	

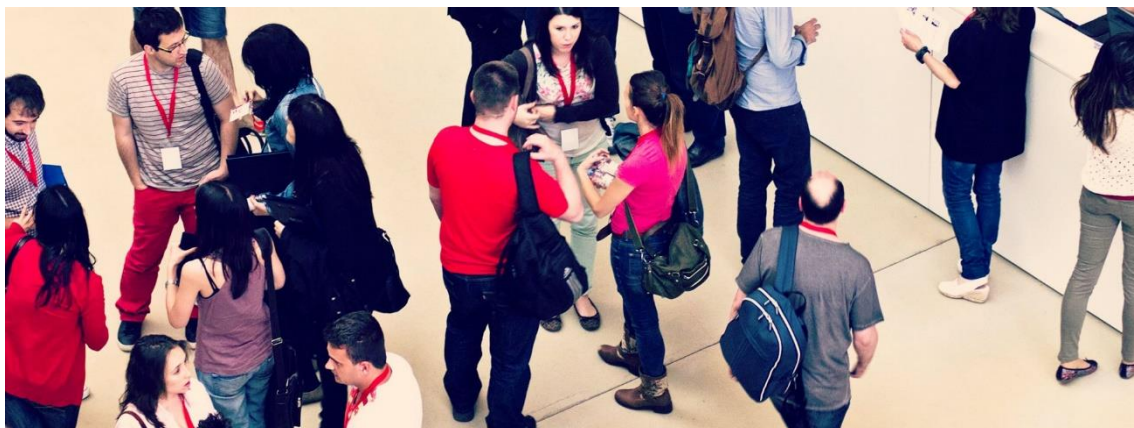
	Taller APP	Taller DEV	Taller CMS
de 16:30 a 20:30	Programación para iOS (1ª parte) Alejandro Giménez Garulo	Maqueta en 3, 2, 1...¡SASS! Abril Robles y María Hernaz	Personaliza tu WordPress Alberto Pérez Dosaula y Carlos Asín



## Domingo 7 (por la mañana)

	Sala Mozart	Sala Galve
30 min	Café Networking	
de 10:00 a 11:00	El futuro del SEO y cómo llegar a él en el presente Fernando Angulo	Cómo crear landing pages que conviertan María Rox
de 11:00 a 12:00	SEO basado en analítica: técnicas y metodologías para reorientar tu SEO en base a tus datos ya capturados Iñaki Huerta	Recuperación de contenido Javier Leiva
30 min	Café Networking	
de 12:30 a 13:30	Nuevas tendencias en marketing en Redes Sociales desde E.E.U.U. Ismael El-Qudsi	[Taller] ¿Por qué es importante conocer cómo Googlebot crawlea tu site y cómo hacerlo paso a paso? Lino Uruñuela
de 13:30 a 14:30	Cierre #CW15 Fernando Maciá	

	Taller APP	Taller DEV	Taller CMS
de 10:00 a 14:30	Programación para iOS (2ª parte) Alejandro Giménez Garulo	Front-end: Del papel a la web Carlos Lizaga	SEO, WPO y fidelización para WordPress Alberto López y Daniel Rocafull



**4 días**

**50 ponentes**

**15 talleres**

**100 horas de formación**

**Y mucho...mucho networking**

